

# CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

TENDENCIAS EN SUPERFICIES CERÁMICAS 2026

LA CERÁMICA COMO ALIADA EN EL CONTRACT

TILE OF SPAIN EN CERSAIE'25

**FACHADAS CERÁMICAS: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

**55**



# Editorial

## Cerámica: materia viva entre naturaleza, memoria y futuro

La cerámica española sigue demostrando que es mucho más que un revestimiento: es un medio de expresión que traduce estilos de vida, emociones y formas de habitar. En 2026, las tendencias cerámicas nos invitan a explorar territorios donde la naturaleza, la memoria y la innovación se entrelazan. Desde la tactilidad envolvente de Innerland hasta la energía expresiva de Opulis, las colecciones de Tile of Spain revelan una materia que evoluciona con nosotros, conectando el bienestar con la belleza consciente.

Esa misma capacidad transformadora se refleja en las fachadas, verdaderas pieles arquitectónicas que respiran y protegen nuestras casas y edificios. Resistencia, seguridad y eficiencia son algunas de las ventajas de la cerámica en fachada, sin olvidar su aportación en identidad y estética.

En el canal contract, la cerámica es el material de los espacios que dejan huella: hoteles, restaurantes u oficinas donde diseño y durabilidad se encuentran para crear atmósferas memorables. La versatilidad, higiene y sostenibilidad de nuestras piezas permiten a arquitectos y diseñadores expresar ideas que se sienten y se viven.

Desde Tile of Spain trabajamos intensamente para que todas estas tendencias, novedades y bondades sean conocidas entre nuestros diferentes públicos nacionales e internacionales con participaciones en ferias como Cersaie o Maison&Objet, seminarios formativos en Alemania, Bélgica, Francia o EE.UU., y misiones inversas en las que se visita el clúster cerámico de Castellón. La cerámica española continúa conquistando el mundo con la suma de tecnología, tradición y respeto: respeto por el material, por las personas y por la creatividad ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



### SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://library.tileofspain.com/subscription>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) o visite la web [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

## NÚMERO 55 · 2026

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER  
Asociación Española de Fabricantes  
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos  
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón  
Tel. +34 964 727 200  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) · [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA  
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
Grupo On Market



# Sumario

02 EDITORIAL: CERÁMICA: MATERIA VIVA  
ENTRE NATURALEZA, MEMORIA Y FUTURO

03 TENDENCIAS CERÁMICAS  
PARA 2026



OSET. Revestimiento: Serie Pause Solid -  
Colección Pause.

08 EL MATERIAL  
DE LOS ESPACIOS QUE DEJAN HUELLA

12 ENVOLVENTES CERÁMICAS. INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD EN FACHADAS



DECOCER. Colección Devon, jade 7,5x30 cm.  
y colección Origami, beige, 17,5x20 cm.

17 TILE OF SPAIN EN CERSAIE 2025

19 SHOWROOM

26 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

28 RESPETO: EL INGREDIENTE SECRETO  
DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA

FOTO PORTADA: CASA PARTICULAR.  
ARKLAM. COLECCIÓN SALMA.

# TENDENCIAS CERÁMICAS PARA 2026

## NATURALEZA, MEMORIA Y FUTURO

**La cerámica continúa su viaje evolutivo y se consolida como un material que es medio de expresión capaz de reflejar estilos de vida. Más que un mero recubrimiento, la cerámica es relato, habla de la forma en la que habitamos, trabajamos o nos divertimos.**

Las empresas de Tile of Spain proponen nuevas colecciones alineadas con las cuatro tendencias detectadas por el Observatorio de Tendencias de ITC (Instituto de Tecnología Cerámica) para 2026—Geomatter, Innerland, Heritage Play y Opulis— que acompañan la evolución del habitar contemporáneo, dialogando e interpretando cuatro macro

estilos de vida: Vida Natural, Vida Lenta, Vida Memorable y Vida Prêt-a-porter.

Un abanico de propuestas que demuestra cómo la cerámica ha dejado de ser únicamente un revestimiento funcional, para convertirse en una materia que dialoga con los hábitos, las pasiones y las inclinaciones esti-

lísticas del consumidor. Así, se transforma en una herramienta de bienestar y un medio de expresión consciente.

Entre naturaleza, lentitud, memoria y futuro, Tile of Spain se reafirma como un referente clave en la cultura del hábitat contemporáneo.



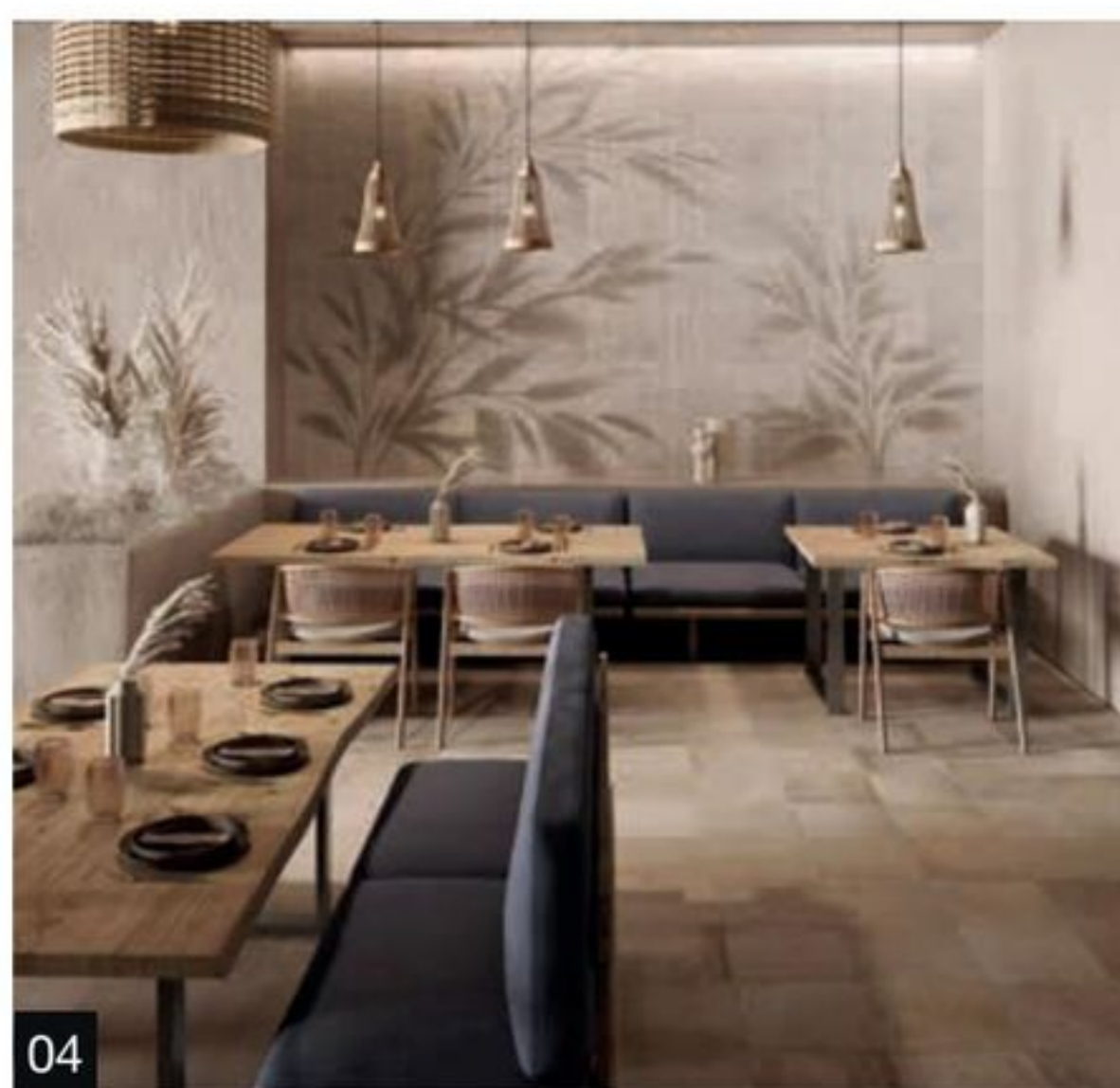
KTL Cerámica. Pavimento y revestimiento: Serie Oregon - Colección Stone.



# 1

## GEOMATTER Y LA VIDA NATURAL

En esta tendencia cobra especial protagonismo la materia, la memoria mineral, la geología o los estratos en las superficies. Se busca la memoria primitiva de los materiales naturales, con paletas de color terrosas y texturas imperfectas o sedimentos capaces de expresar el lado más auténtico de la materia. También tienen cabida las gráficas de biofilia, las texturas naturales o piezas con fragmentos de distintos materiales. Es un regreso a las raíces que mantiene una estrecha relación con el concepto de Natural Living, un estilo de vida que celebra la conexión con la naturaleza y el bienestar emocional. La cerámica se convierte así en un lenguaje primordial, capaz de traducir la fuerza de la tierra en espacios habitables.



- 01.- AZULEV. Revestimiento: Colección Nara.
- 02.- CERÁMICA MAYOR. Pavimento: Colección Bali.
- 03.- CERÁMICA DA VINCI. Revestimiento: Colección Duca Stucchi.
- 04.- L'ANTIC COLONIAL. Pavimento y revestimiento: Colección Parma.
- 05.- REALONDA. Pavimento: Colección Cuzco.



06

# 2

## HERITAGE PLAY Y LA VIDA MEMORABLE

La tendencia Heritage Play deposita una profunda confianza en el pasado y reinterpreta símbolos históricos con un enfoque creativo y experimental. La nostalgia como refugio, como recuerdos reconfortantes del pasado. Así, los patrones tradicionales y los códigos artesanales transforman los ambientes dotándolos de confort. La cerámica es la base narrativa, con su color, textura y diseño, con patrones del pasado que se reinterpretan para proyectos contemporáneos. Propuestas que integran tecnología, tradición y emoción. Los colores son vibrantes, saturados, con acabados vítreos y mates.



07



08



09



10

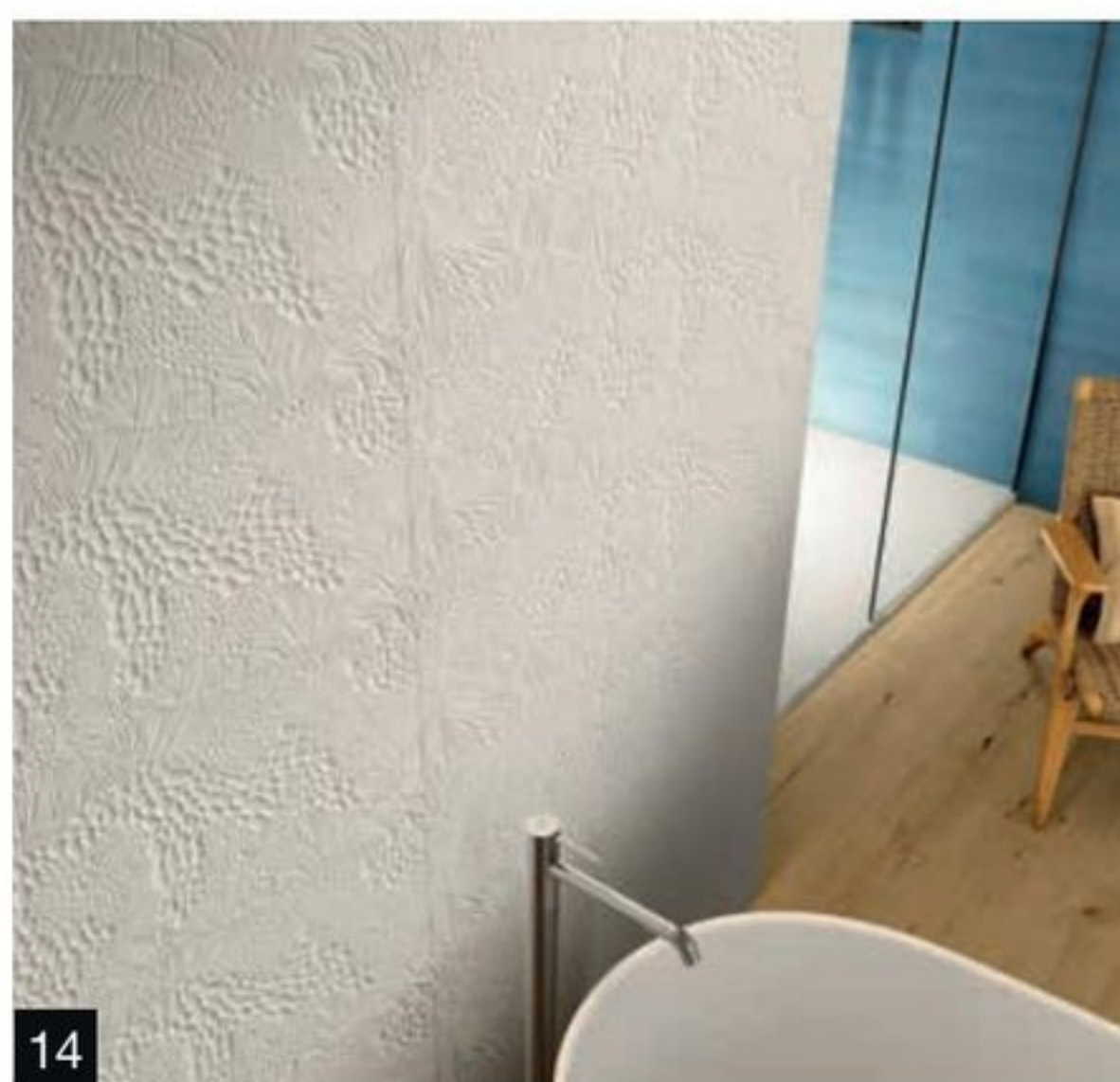
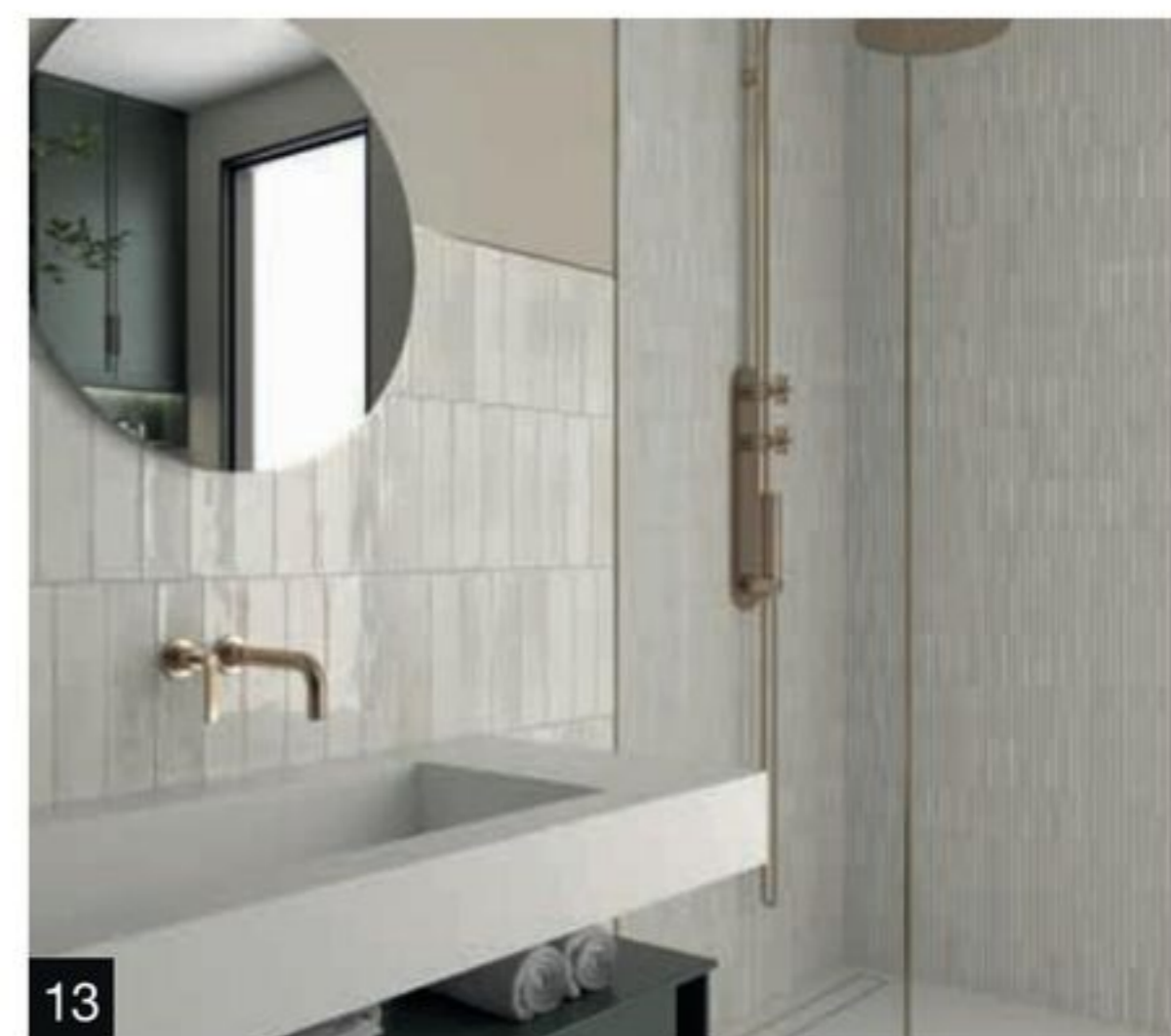
- 06.- CERÁMICA VILAR ÁLBARO. Revestimiento: Colección Arrow.
- 07.- ESTUDIO CERÁMICO. Pavimento: Serie Highbury.
- 08.- HARMONY. Revestimiento: Colección Rainbow.
- 09.- MAINZU. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Normandy.
- 10.- NATUCER. Revestimiento: Colección Lantern.



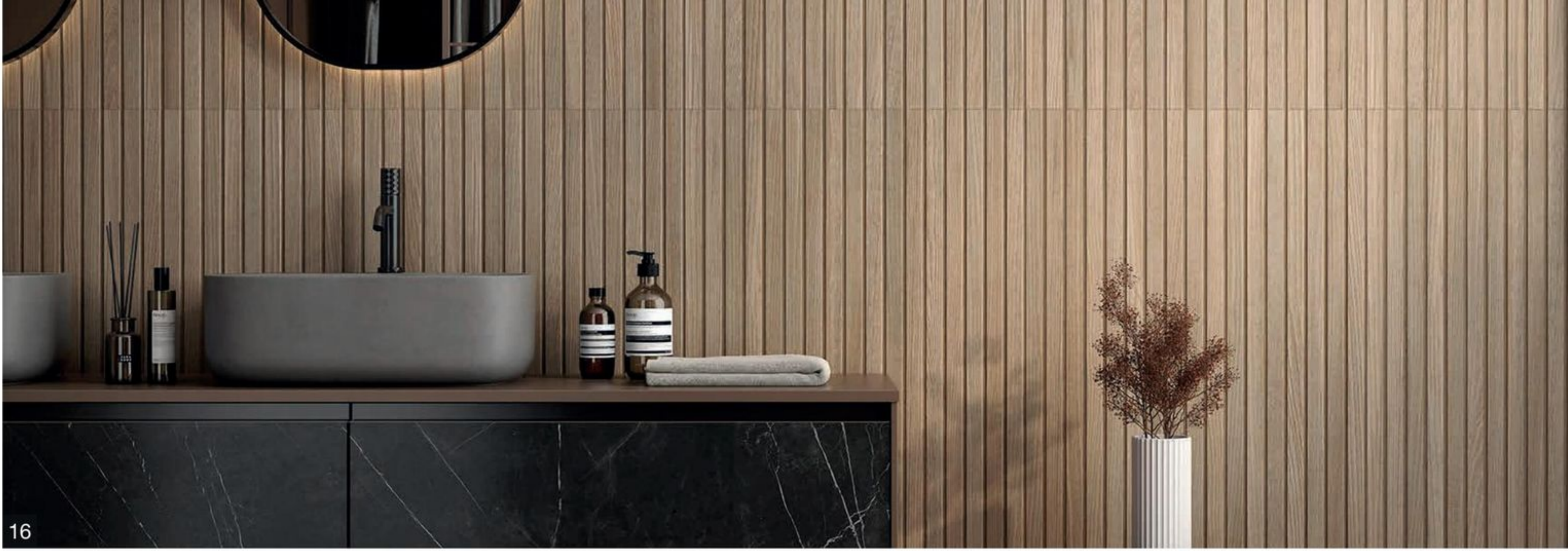
# 3

## INNERLAND Y LA VIDA LENTA

La tendencia Innerland pone el foco en la sensorialidad, un tema de gran relevancia en la vida cotidiana actual en la que se busca huir del ritmo acelerado y la cultura del ajetreo. En este caso, hay una intención de alcanzar un minimalismo cálido, sostenible y funcional, alejado de la saturación de estímulos. Los colores son suaves, incluso dulces como en un fondant cerámico. Las superficies son envolventes, con texturas que invitan a la tactilidad y transforman el hogar en un refugio regenerador. Surge así una alquimia natural con el estilo de vida Slow Living, ese estado de ánimo que privilegia la tranquilidad y presencia en el aquí y el ahora. La cerámica reviste superficies que no solo decoran, sino que invitan a ralentizar, respirar y reconectar con el bienestar diario.



- 11.- BRICK&MORE. Revestimiento: Colección Volume.
- 12.- CRISTACER. Pavimento y revestimiento: Serie Ardena.
- 13.- DUNE CERÁMICA. Revestimiento: Series Agadir y Kit-Kat.
- 14.- IBERO. Revestimiento: Colección Biomim.
- 15.- EMOTION CERAMICS. Pavimento y revestimiento: Colección Eternity.



16

# 4

## OPULIS Y LA VIDA PRÈT-A-PORTER

Por último, Opulis proyecta la cerámica hacia un estilo de vida dinámico, donde los excesos tienen su lugar. Las superficies son más brillantes, con reflejos metálicos y acabados de alto impacto que transforman los espacios en escenarios híbridos y versátiles. La cerámica se aplica en superficies y también en mobiliario, facilitando la transición entre distintas funcionalidades, con espacios conectados, armónicos y prácticos. Los tonos son más oscuros, fríos e industriales.



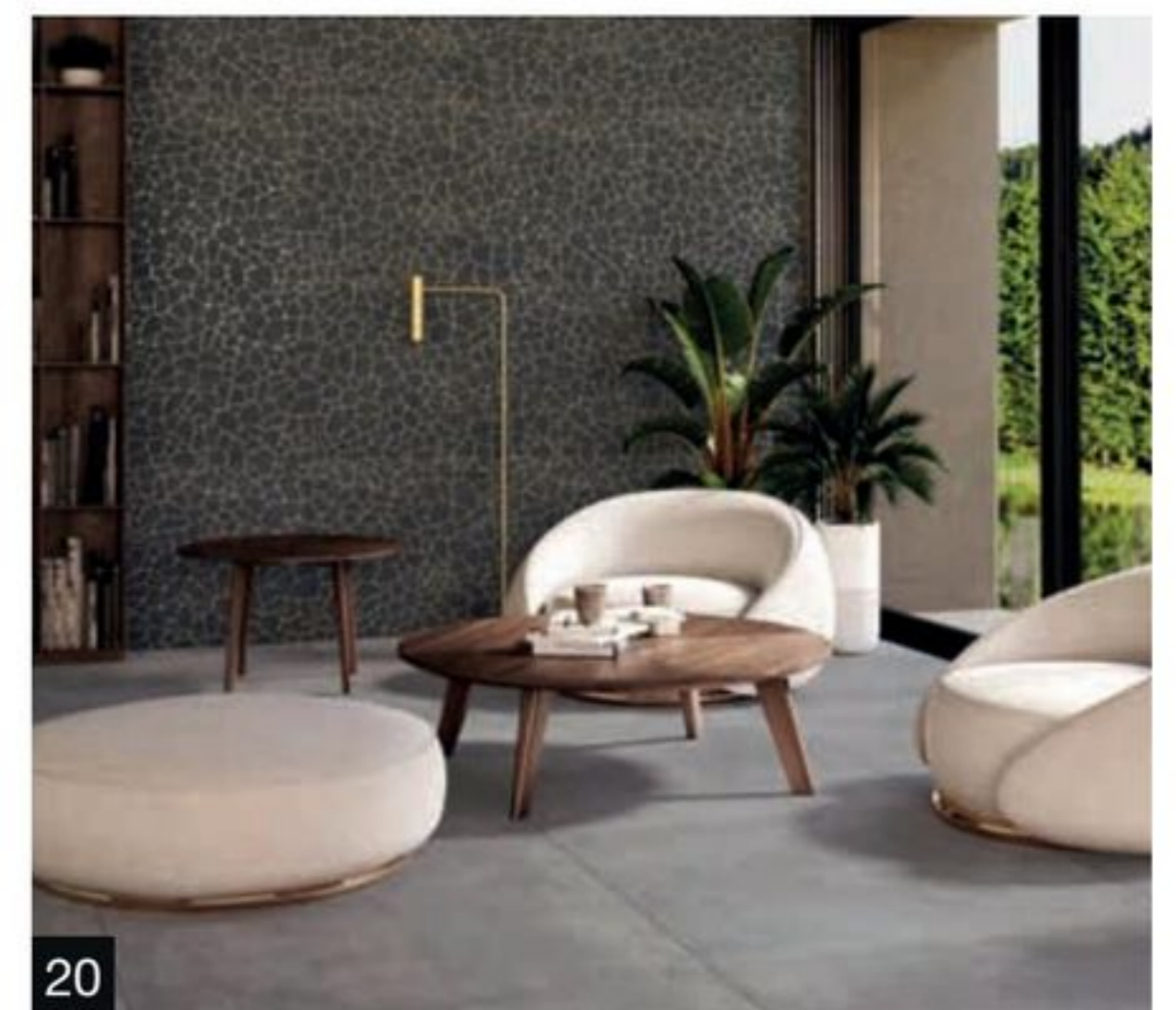
17



18



19



20

- 16.- METROPOL. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Lyric.
- 17.- ASCALE. Pavimento y revestimiento: Colección Armani Silver.
- 18.- COVERLAM. Pavimento y revestimiento: Serie Breccia Imperiale.
- 19.- ALAPLANA. Pavimento y revestimiento: Serie Ocean Blue.
- 20.- PORCELÁNICOS HDC. Revestimiento: Colección Fantasy - Berlin; Pavimento: Colección Stadium 6120.

# EL MATERIAL DE LOS ESPACIOS QUE DEJAN HUELLA

**En el canal contract, los materiales no solo deben cumplir con los estándares más exigentes de seguridad y durabilidad: también han de inspirar, emocionar y resistir el paso del tiempo.**

La cerámica española lo logra combinando innovación técnica, versatilidad estética y sostenibilidad. Desde grandes infraestructuras hasta interiores de autor, la cerámica de Tile of Spain se consolida como el aliado perfecto de arquitectos y diseñadores

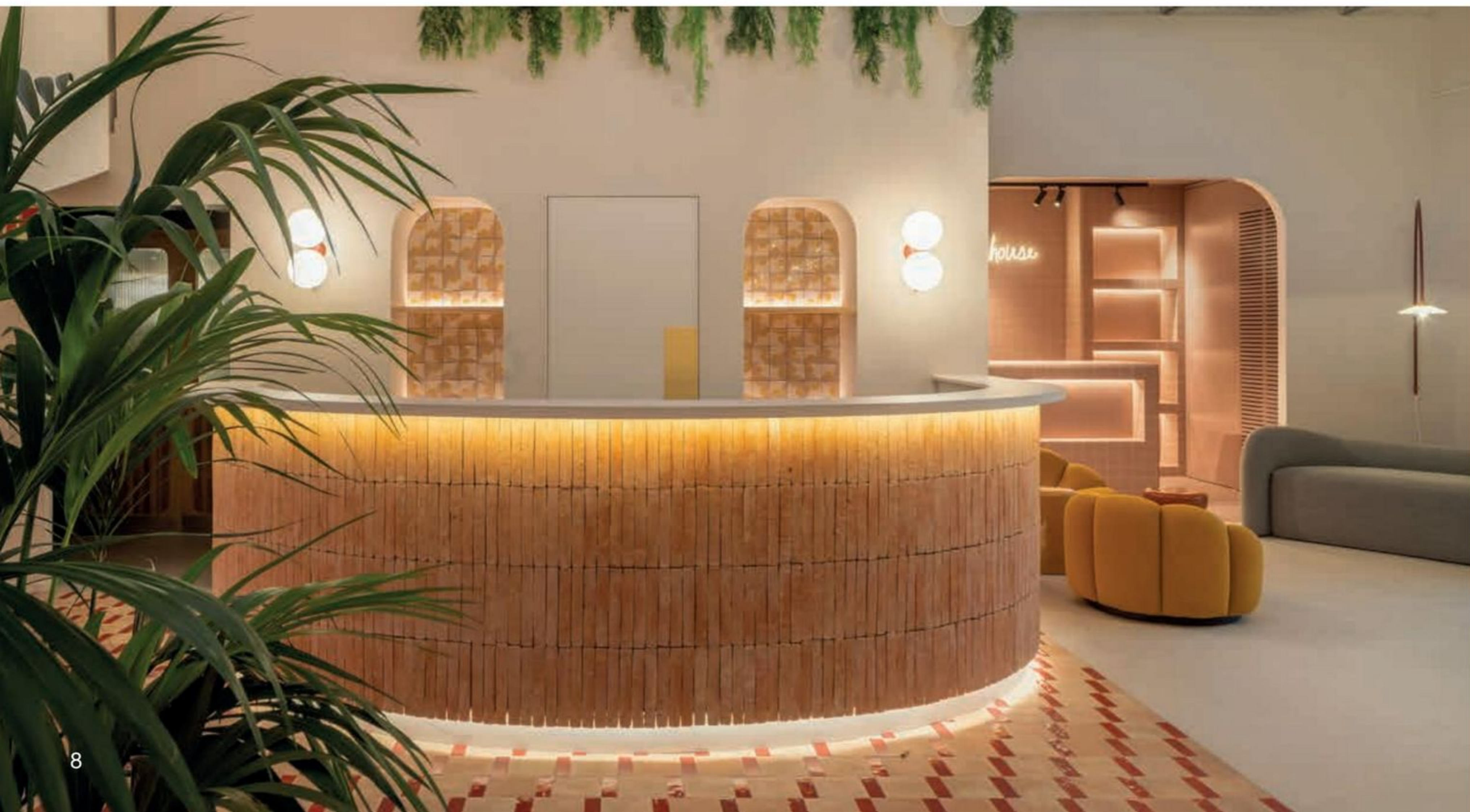
que buscan crear espacios que no solo se habitan, sino que se recuerdan.

De los pavimentos a las superficies verticales, del mobiliario inmersivo a los pequeños detalles, la cerámica española inspira cada

rincón y convierte los espacios del contract en experiencias memorables.

La cerámica es el material ideal para zonas de alto tránsito gracias a sus excepcionales propiedades de resistencia y seguridad, y a los

WOW DESIGN / Juno House (Barcelona, España) / Colecciones Bejmat Carmin, 5x15 cm., Bejmat Square Tan, 15x15 cm., Pottery Natural & Gold 5x15 cm. y Pottery Square Natural 15x15 cm. / Estudio de arquitectura: The Room Studio / Foto: The Room Studio.



tratamientos antideslizantes que garantizan su rendimiento incluso en exteriores o en áreas con tráfico de carros y vehículos ligeros.

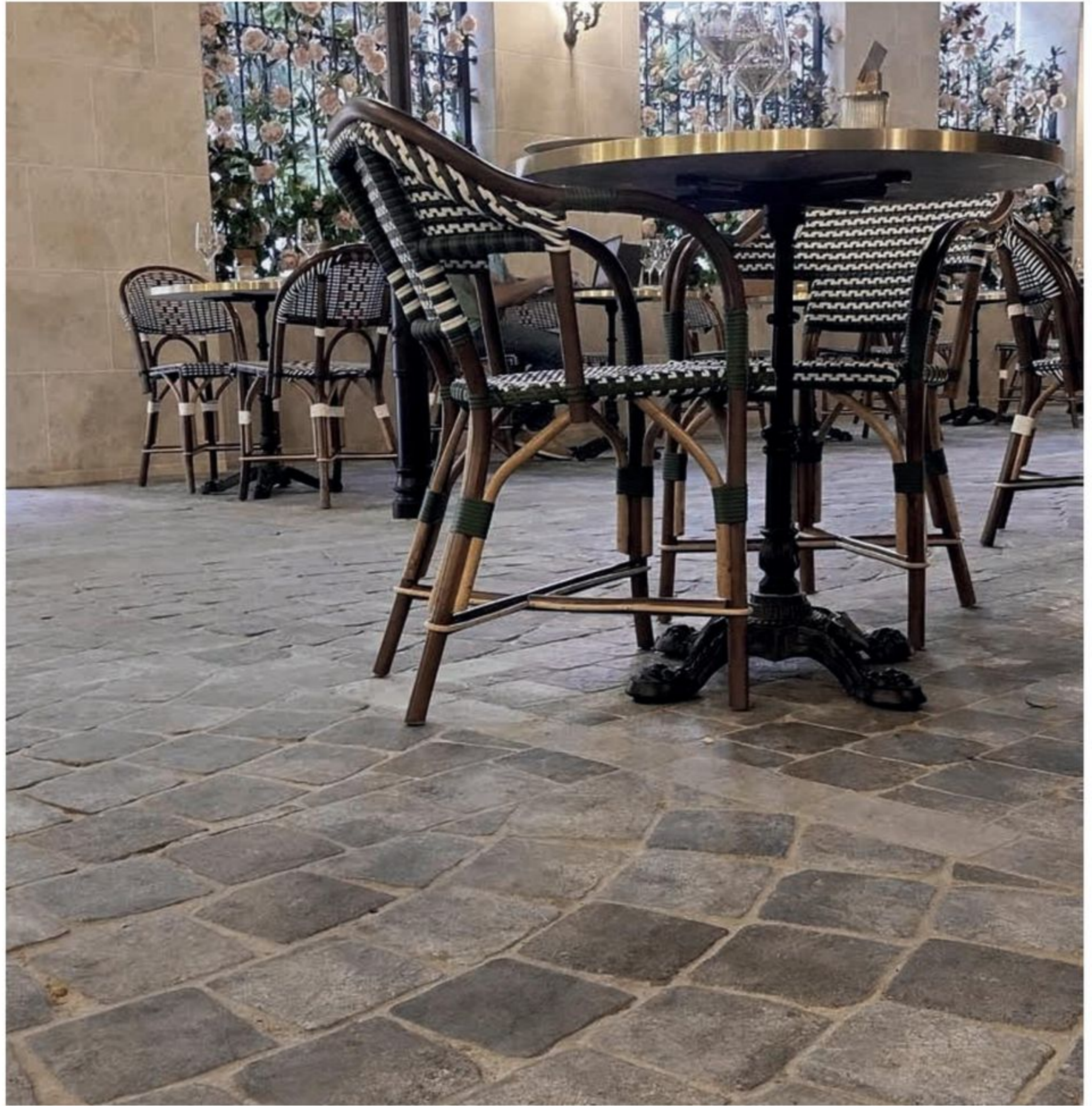
Además, su fácil mantenimiento y su alta higiene la convierten en el ingrediente perfecto para crear espacios seguros, saludables y duraderos, sin renunciar al diseño ni al confort.

Hoteles, spas, gimnasios, oficinas o comercios encuentran en los pavimentos y revestimientos cerámicos una solución que combina estética y funcionalidad, aportando diseño y bienestar sin verse afectada por los exigentes procesos de limpieza que requieren estos entornos.

Transmitir la identidad de una marca en un espacio comercial requiere un material que hable a los sentidos. Con sus texturas, colores, formatos y posibilidades, la cerámica se convierte en un recurso versátil para generar atmósferas únicas: desde pequeños detalles decorativos hasta la continuidad visual de las grandes láminas cerámicas.

La amplia variedad de tonalidades, acabados y formatos permite adaptar cada proyecto a su propia personalidad, reforzando el carácter de la marca y la experiencia del usuario. Además, las posibilidades de personalización y diseño a medida abren la puerta a crear espacios singulares, coherentes con la identidad visual y los valores de cada firma.

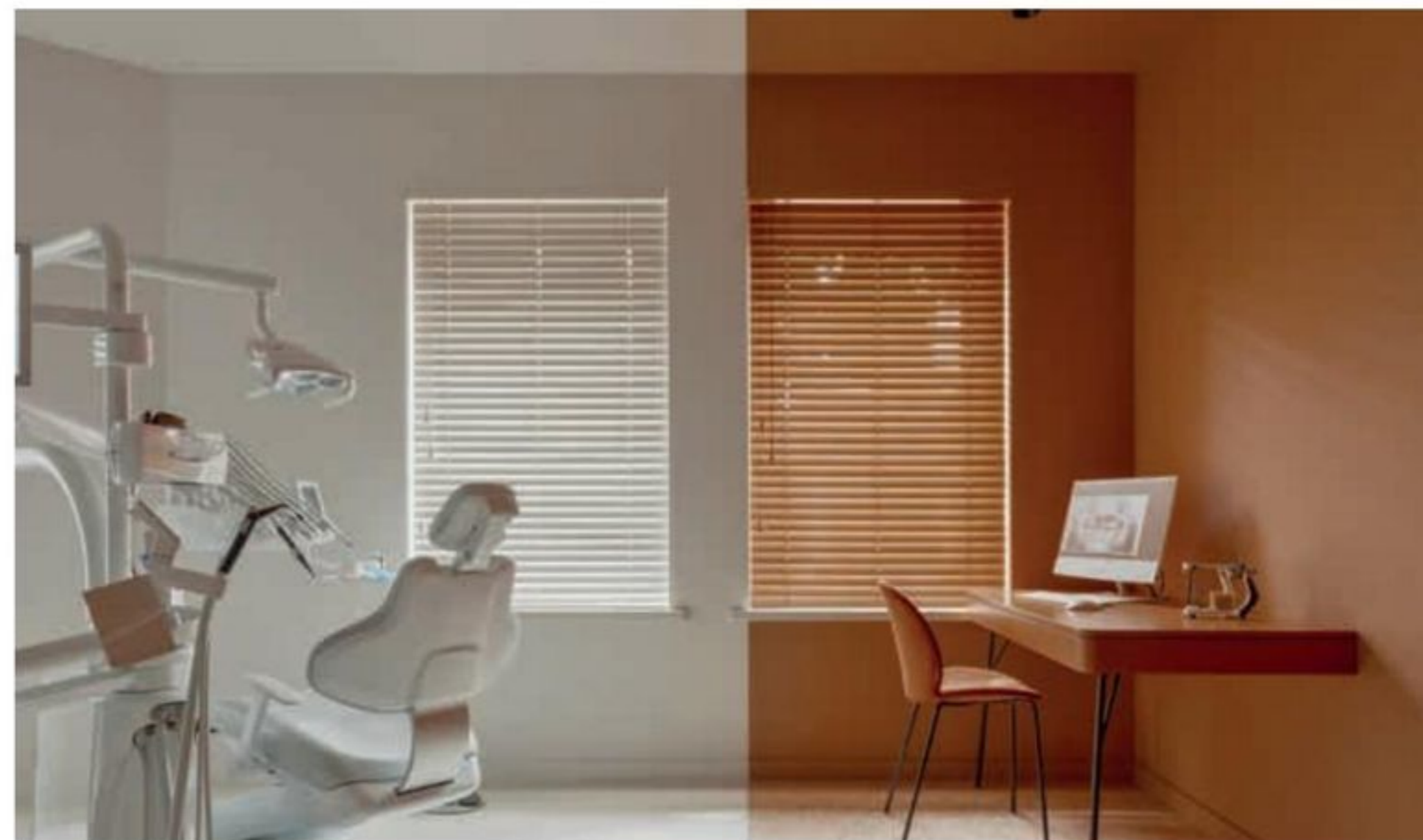
Un material que no solo reviste, sino que comunica, transformando la superficie en



CERLAT / Restaurante Voltereta Paris (Sevilla, España) / Colecciones Country 15, gris, 15x15 cm. y Country L22, perla, 11,3x22,6 cm. / Estudio de arquitectura: Voltereta Fusion / Foto: Cerlat.



ONIX / Serie Penta Onyxa Dune, beige, Tesela: 50x50 mm. y Hoja: 311x417 mm. / Foto: Onix.



WOW DESIGN / Clínica dental Dens (Cesis, Letonia) / Colección Icon IPN Inout, cotto, 10x20 cm. (Diseño: Summum Studio) y colección Stripes Liso XL, cotto, 7,5x30 cm. / Proyecto: Nora Gavare (NØR design studio) / Foto: Alvis Rozenbergs.

un lienzo donde el diseño y la emoción se encuentran.

Otra forma de innovar en el uso de la cerámica se encuentra en las nuevas aplicaciones que van más allá de pavimentos y revestimientos: muchos comercios y restaurantes construyen su mobiliario con baldosas cerámicas españolas, o eligen encimeras cerámicas para no tener que renunciar al diseño manteniendo la durabilidad, resistencia al calor, seguridad e higiene.

La climatización eficiente de los espacios es un factor clave, no solo para crear am-



DECOCER / Taberna & Bar Trenkaclosques (Castelló de la Plana, España) / Colección Devon, jade 7,5x30 cm. y colección Origami, beige, 17,5x20 cm. / Estudio de arquitectura: Armonic Consultores / Foto: Decocer.



ARCANA CERÁMICA / The New Green (Trikala, Grecia) / Colección Stracciatella, nácar, 80x80 cm. / Estudio de arquitectura: Studiomaticity / Foto: Alina Lefa.

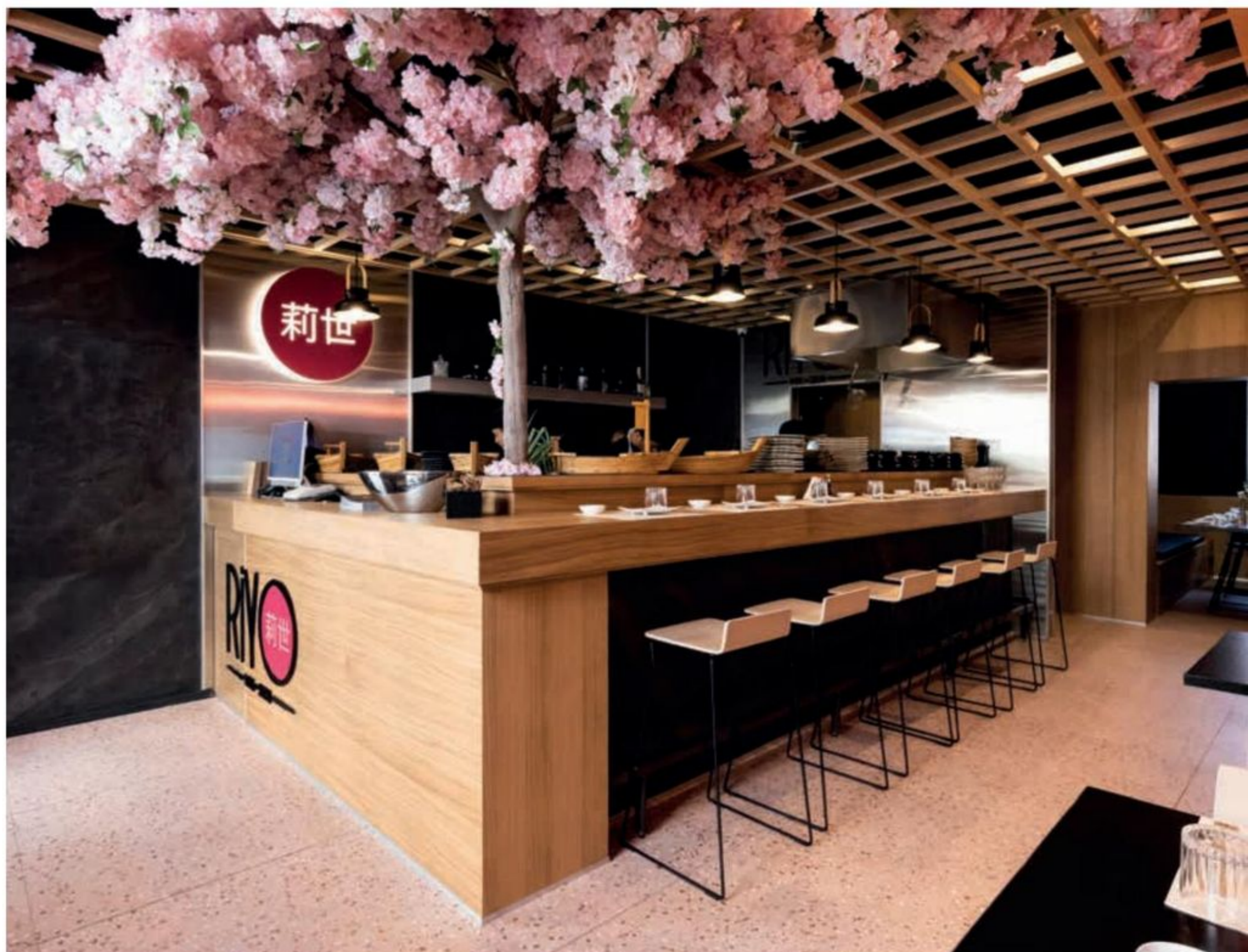


PAMESA CERÁMICA / Cambridge House (Rocafort, España) / Colección Talent, tortora, 60x120 cm. y colección Provenza, perla, 75x75 cm. / Estudio de arquitectura: Tonda / Foto: Pamesa Cerámica.

bientes más confortables, sino también para reducir el impacto medioambiental. En este equilibrio entre bienestar y sostenibilidad, la cerámica se convierte en un aliado que proporciona soluciones constructivas que optimizan el rendimiento energético del edificio: fachadas ventiladas que mejoran el rendimiento térmico de los edificios o suelos radiantes que aportan calidez y confort. A ello se suman innovaciones como los suelos técnicos elevados o drenantes, que facilitan la gestión de las instalaciones o del agua.

Así, la cerámica trasciende su función tradicional para convertirse en una piel inteligente, capaz de dialogar con la luz, la temperatura y el entorno, y de transformar la arquitectura en una experiencia más habitable y sostenible.

En la vanguardia del sector, la industria cerámica española ha apostado por la innovación, posicionándose como líder mundial gracias a la vocación de desarrollar productos que solucionen las necesidades del arquitecto o diseñador. Todo ello siempre incluyendo el ingrediente secreto de la cerámica española: el respeto. Respeto por el medioambiente, respeto por las personas, respeto por las ideas y respeto por los clientes ■



APAVISA PORCELÁNICO / Restaurante Riyo Wok & Sushi (Timisoara, Rumania) / Colección South, pink, natural, 100x100 cm. / Estudio de arquitectura: NKN Arhitectura / Foto: NKN Arhitectura.

# ENVOLVENTES CERÁMICAS

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN FACHADAS

La cerámica española redefine el diseño de fachadas combinando estética, sostenibilidad y prestaciones técnicas.

COVERLAM. Edificio de Viviendas (Oporto, Portugal).  
Colección Basic, blanco, 1000x3000 mm.  
Estudio de arquitectura: Sandra Micaela Casinha. Foto: Ainhoa Anaut.





ARGENTA CERÁMICA / Serie Level - Max Marfil, 60x120 cm. / Foto: Argenta Cerámica.

La fachada de un edificio es su carta de presentación al mundo, el elemento que define su carácter y establece el diálogo con el entorno. Si la arquitectura crea espacios para ser habitados, la fachada es la expresión final de esa creación.

El material escogido debe reflejar la identidad del edificio y responder con precisión a sus exigencias estéticas y técnicas del proyecto, y es aquí donde la versatilidad y variedad de la cerámica española ofrece un amplio abanico de posibilidades con su multitud de acabados, colores, texturas, formatos, tamaños, etc. Esta variedad permite diseñar fachadas únicas, donde cada superficie interactúa de forma distinta con la luz y el entorno.



ALCALAGRES / Fachada ventilada realizada con la serie Tecnika en color blanco y formato 60x60 cm.; en color gris y formato 60x60 cm. y en color mango y formato 30x60 cm. / Foto: Alcalagres.

**La cerámica española permite crear fachadas que reflejan la identidad del edificio y dialogan con su entorno.**

Tanto si se trata de un edificio residencial como de uno comercial o público, la cerámica española ofrece soluciones adaptadas a las exigencias de cada proyecto y se distingue por su seguridad, durabilidad y eficiencia. Es resistente al desgaste y a la abrasión, ignífuga —no arde ni emite sustancias nocivas— y soporta condiciones extremas sin deteriorar-



FRONTEK / Pabellón Diwan (Edmonton, Canadá) / Colección Nature S122, 40x120 y 60x120 cm. / Estudio de arquitectura: AXIA Design Associates / Foto: Michael Manchakowski.



**El uso de baldosas cerámicas españolas significa respetar a las personas que habitan y usan esos espacios, y respetar las ideas de quien diseñan el espacio, porque su apariencia y utilidad no se verán afectadas por el paso de los años.**

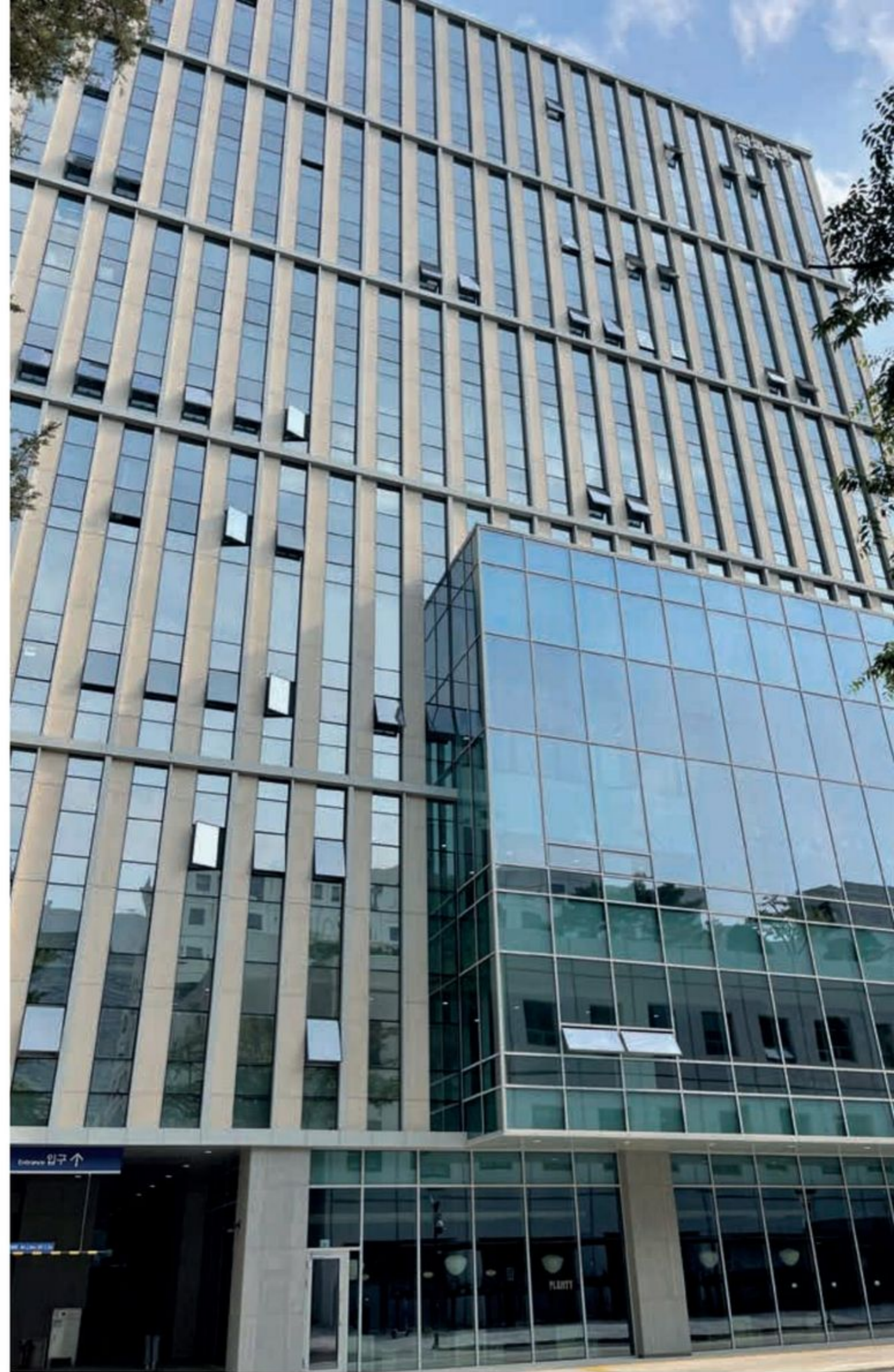
se. En climas fríos resiste las heladas gracias a su baja porosidad, mientras que en climas cálidos ayuda a mantener la temperatura interior al no retener el calor.

La envolvente de los edificios, que incluye elementos como las fachadas, ventanas y cubiertas, juega un papel crucial en su com-

portamiento energético. Su correcta optimización puede ayudar a reducir su consumo energético entre un 20% y un 50%. Además de a las inclemencias del tiempo y a la radiación solar, las fachadas cerámicas requieren mínimo mantenimiento y conservan intacta su apariencia con el paso de los años.

En un contexto de climas cada vez más extremos, la climatización y eficiencia energética de los edificios es fundamental, y se encuentran estas consideraciones desde la

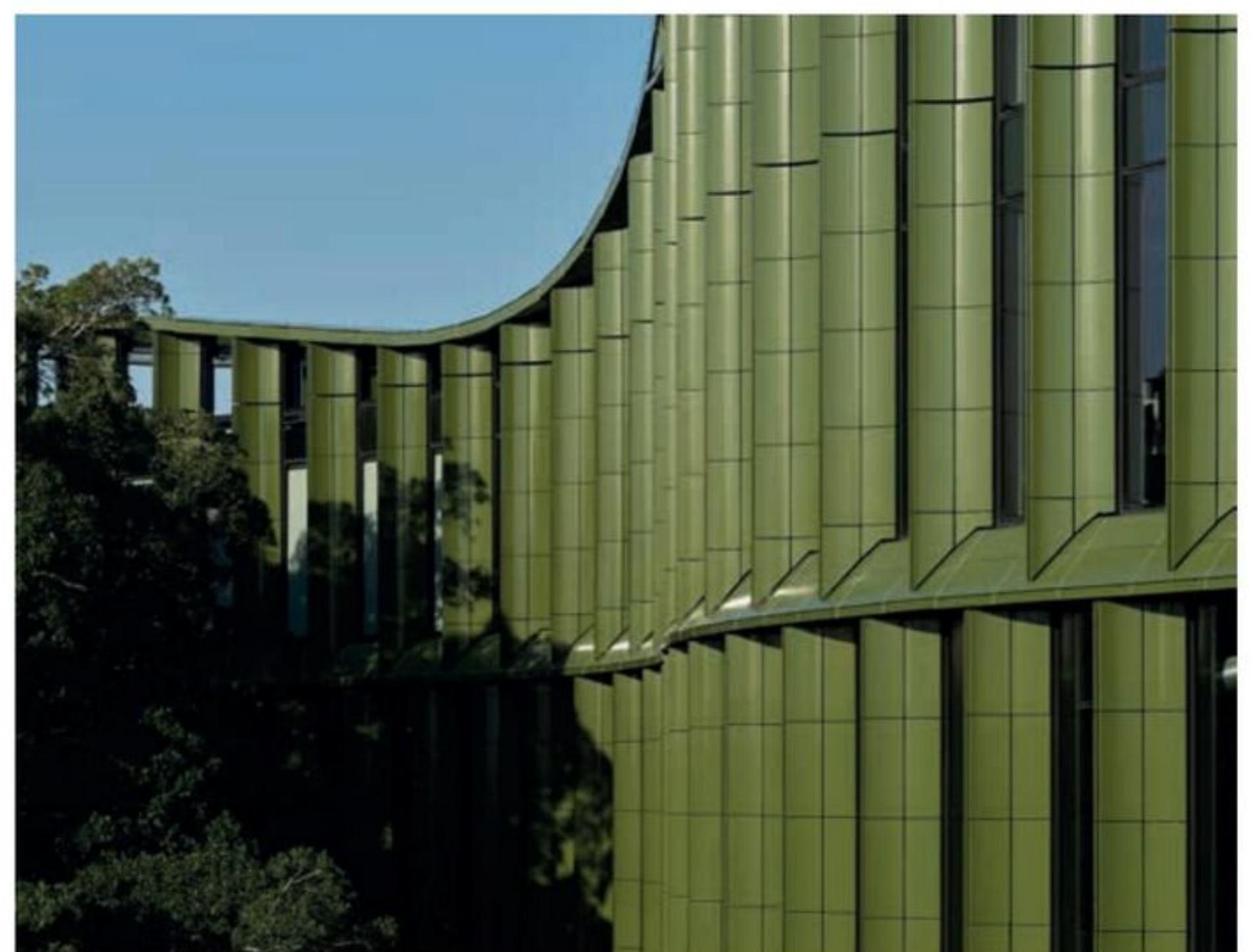
◀ FAVETON / Cine Teatro Brea de Aragón (Zaragoza, España) / Colección Acqua y Acqua ondulado, TU02 y TU02-B, 50x150 cm. / Estudio de arquitectura: Radiz Arquitectura / Foto: Alejandro Gómez Vives.



BALDOCER / Hospital Universitario Católico St. Mary (Seúl, Corea del Sur) / Colección Cream Chamber, natural, 260x120 cm. / Estudio de arquitectura: Samoo Architects / Foto: Baldocer.



FAVEKER / Gardea Residencial (Zaragoza, España) / Colección GA16, blanco mate, 50x100 cm. / Estudio de arquitectura: Juan Manuel Castillo Malo / Foto: Faveker.



TEMPIO / Yarrila Place (Región Coffs Harbour, Australia). Piezas personalizadas Architectural Skin - Pieza FFNr 745/40, EB3492 Green Aberdeen / Estudio de arquitectura: BVN Architects / Foto: Tempio.



COSENTINO / Hotel Crown Plaza (Canberra, Australia) / Marca Dekton, Modelo Lunar, blanco, 327x147 cm. / Estudio de arquitectura: Marchese Partners, GHD / Foto: Hcreations.



COSENTINO / Hotel Crown Plaza (Canberra, Australia) / Marca Dekton, Modelo Lunar, blanco, 327x147 cm. / Estudio de arquitectura: Marchese Partners, GHD / Foto: Hcreations.

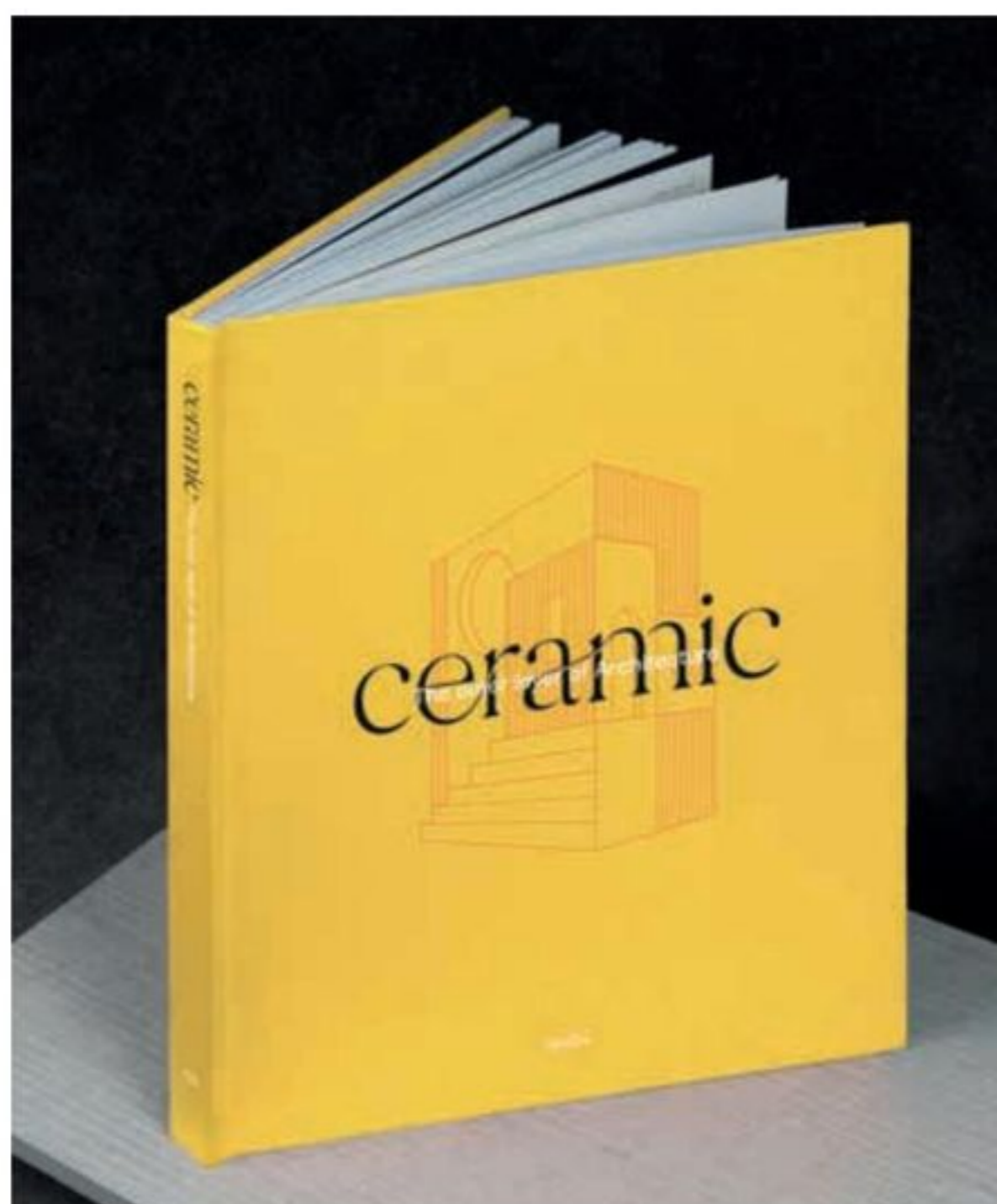
**“Ceramic: The outer layer of architecture” vol. 4 recoge cerca de 50 proyectos de arquitectura, dedicando un capítulo a fachadas.**

concepción de los nuevos edificios, además de en las rehabilitaciones del parque de vivienda existente. Otra ventaja que suponen las baldosas cerámicas para las fachadas es su idoneidad para los sistemas de fachada ventilada: mayor eficiencia energética por el aislamiento térmico y acústico que proporciona, sin renunciar a las posibilidades estéticas

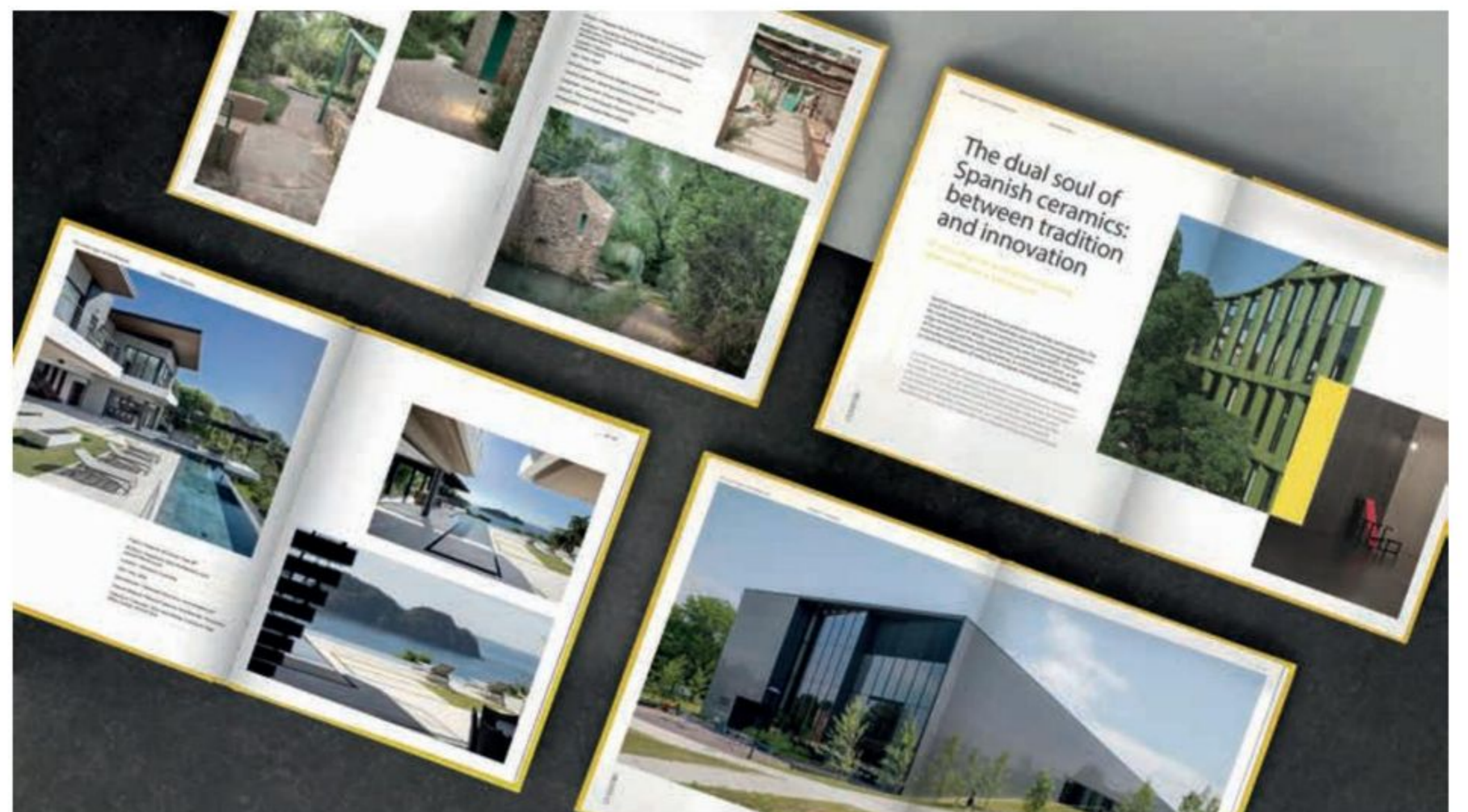
y constructivas que aporta el material. Ya sea en piezas estándar, grandes formatos o piezas diseñadas a medida, la cerámica española ofrece un material fiable, sostenible y expresivo para la arquitectura contemporánea.

La construcción no se desarrolla en el vacío: cada edificio debe responder a su entorno, ya

se trate de una nueva obra o de una intervención sobre el patrimonio existente. En este contexto, las fachadas ventiladas cerámicas se consolidan como una solución idónea para la rehabilitación, gracias a sus ventajas técnicas, su eficiencia energética y su enorme versatilidad estética, que permite adaptarlas a cualquier lenguaje arquitectónico ■



Cuarto volumen de la publicación 'Ceramic. The outer layer of architecture'.



# TILE OF SPAIN EN CERSAIE 2025

Más de 70 empresas miembros de ASCER participaron en el certamen boloñés del 22 al 26 de septiembre.

La 42ª edición de Cersaie reunió un nutrido grupo de expositoras de Tile of Spain, que un año más se conformaron como el segundo grupo de expositores más numeroso tras las italianas. Unos 95.000 visitantes acudieron a la feria en esta edición, que principalmente recibe visitantes internacionales.





# SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



FABRESA · COLECCIÓN OTTANTA · [info@fabresa.com](mailto:info@fabresa.com) · <https://www.fabresa.com>



**PROCONCEPT**  
COLECCIÓN MOON STONE  
comunicacion@proconceptiles.com  
<https://proconceptiles.com>



**FANAL**  
COLECCIÓN GOLDEN MIST  
fanal@fanal.com · <https://www.fanal.com>



**AZUVI CERAMICS**  
COLECCIÓN IBLEI  
comercial@azuvi.com · <https://www.azuvi.com>



**ECOCERAMIC  
CERÁMICA**  
COLECCIÓN BESANA  
info@ecoceramic.es  
<https://www.ecoceramic.es>



**SUPERCERÁMICA**  
COLECCIÓN MAGMA  
comercial@superceramica.com · <https://superceramica.es>



**ETILE**  
COLECCIÓN TRAVERTINE  
etile@etile.es · <https://www.etile.es>



## GRESAN

COLECCIÓN NICE

info@exagres.es · <https://www.exagres.es/gresan-gres-extruido/nice>



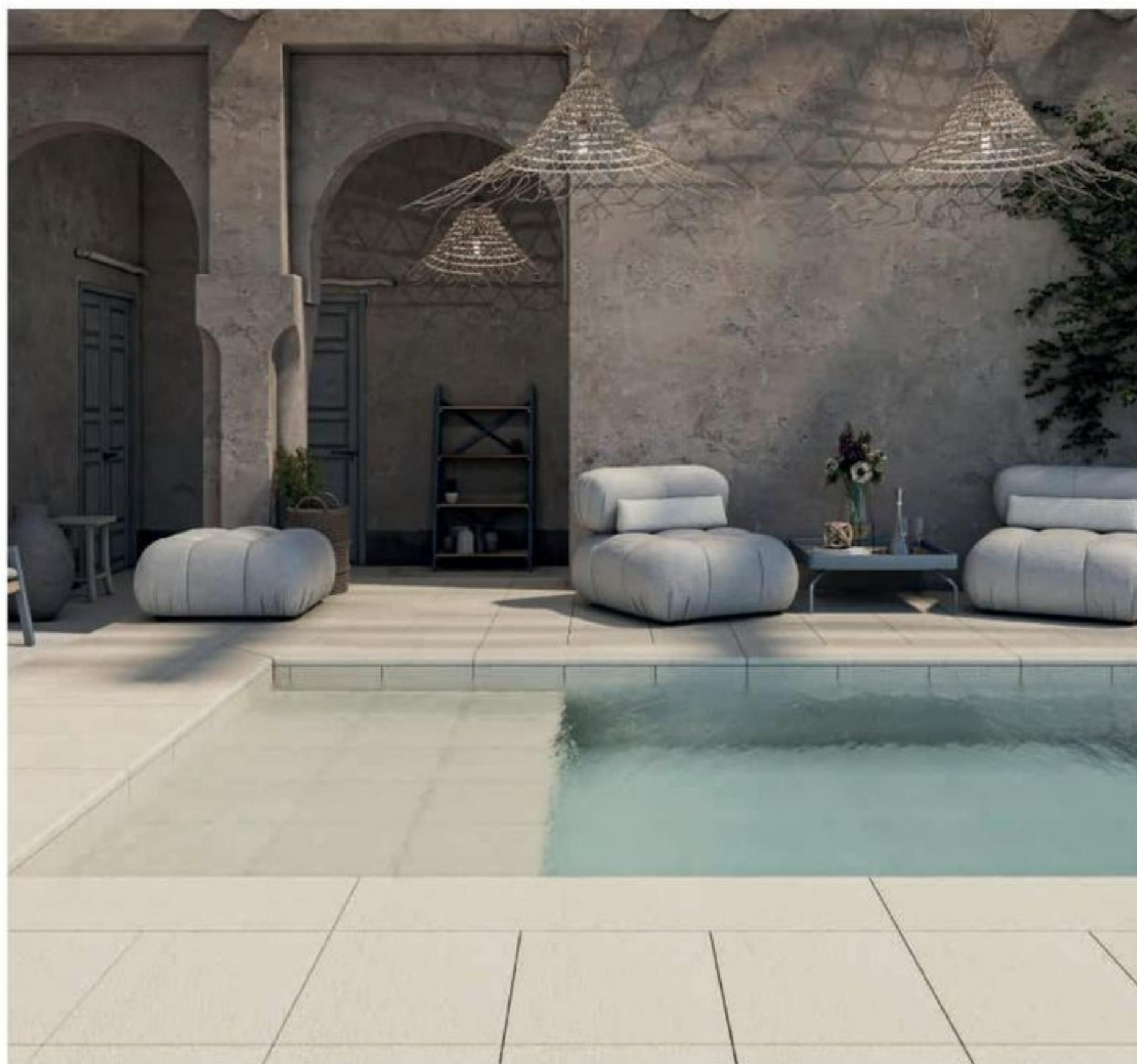
## GRES ARAGÓN

SISTEMA DE SUELO TÉCNICO SOBREELEVADO ARADECK

gresaragon@gresaragon.com · <https://gresaragon.com>

**KLINKER**  
COLECCIÓN BIOME  
contacto@grecogres.com  
<https://www.grecogres.com/klinker>

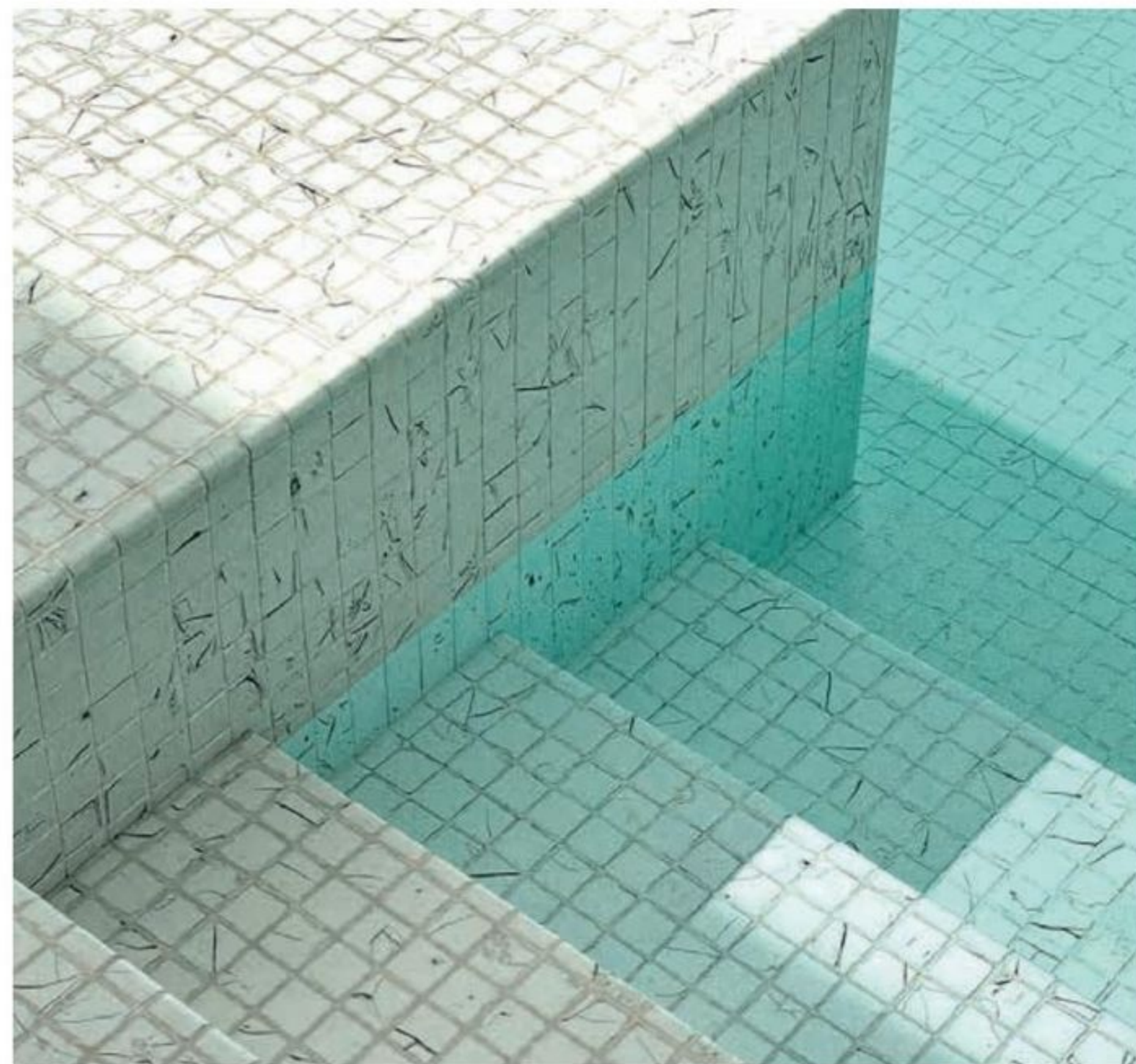




**VENATTO**

COLECCIÓN TEXTURE

contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/venatto>



**TOGAMA**

COLECCIÓN CLASSIC STONE

togama@togama.com · <https://togama.com>



**CICOGRES**

SERIE TOSCANA

contacto@grupohalcon.com

<https://www.cicogres.es>



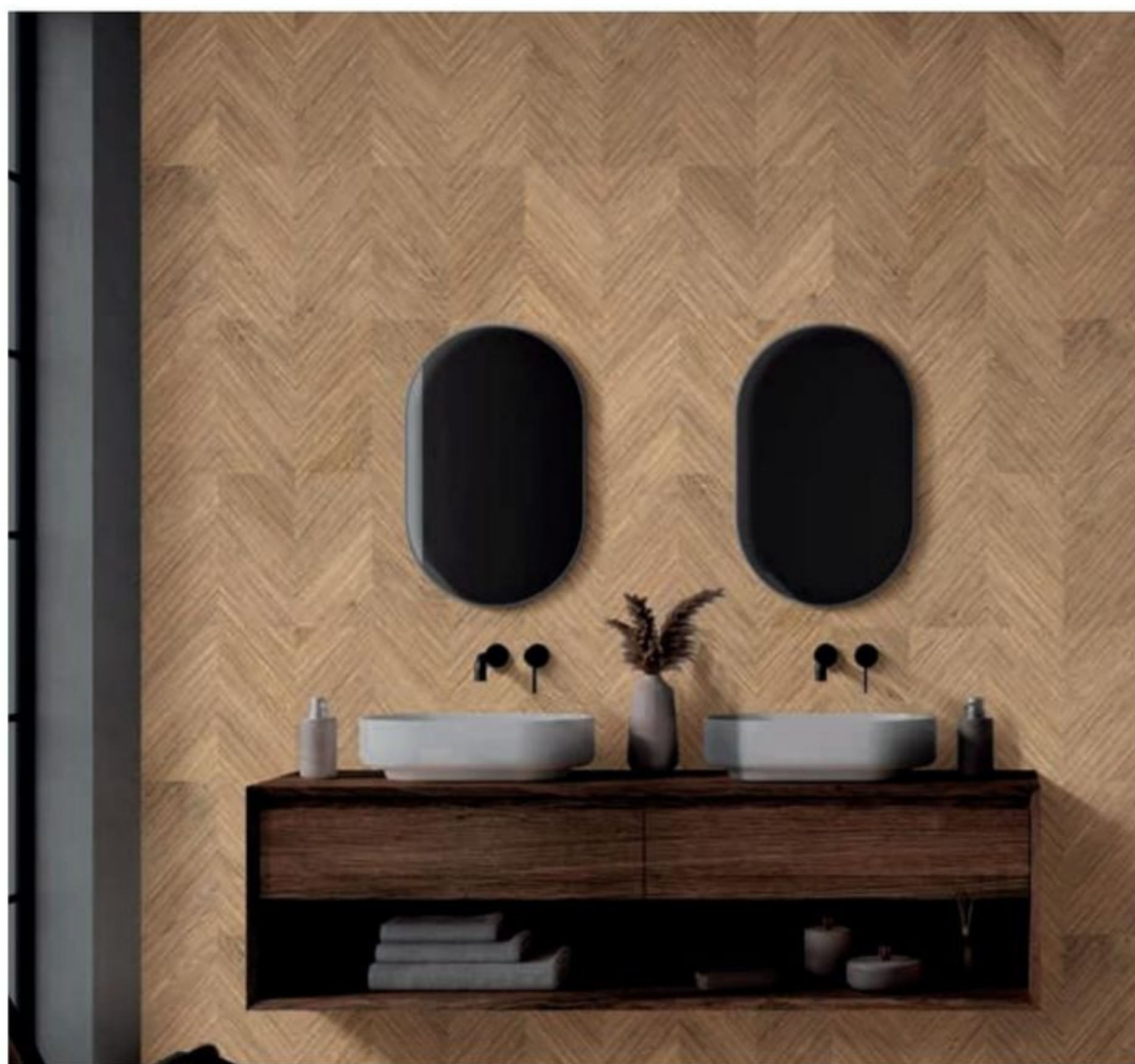
**PRISSMACER  
CERÁMICA**  
COLECCIÓN LAB. IRON  
info@prissmacer.es  
<https://www.prissmacer.es>



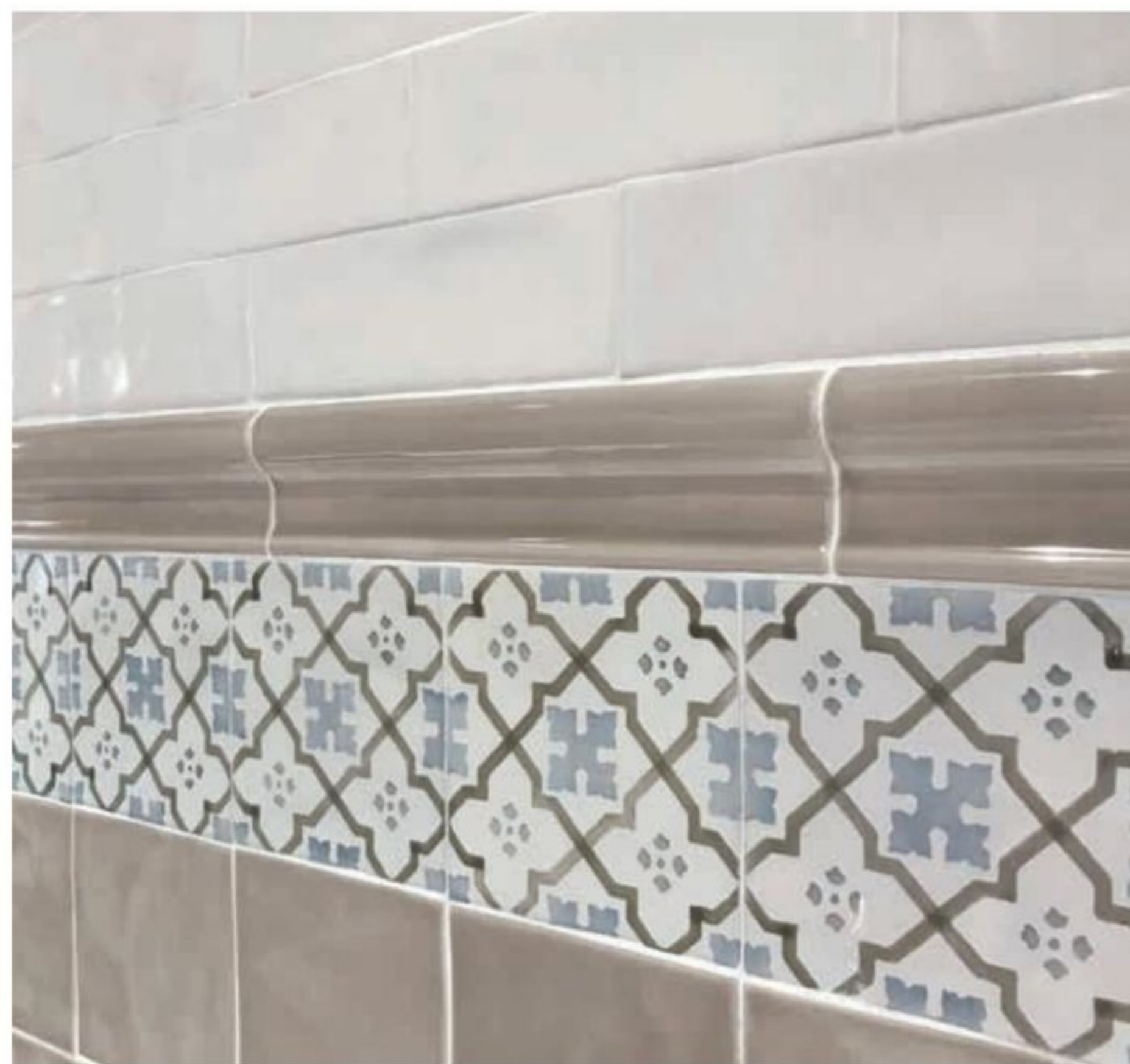
**ARGOS**  
SERIE CORFU / COLECCIÓN LITE  
contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/argos>



**ITT CERAMIC**  
SERIE-COLECCIÓN LAR  
ittspain@ittspain.com · <https://ittceramic.com>



**ROCERSA**  
COLECCIÓN ROVERE OMBRE  
conekta@rocersa.es · <https://www.rocersa.com>



**ADEX**  
SERIE LEVANTE  
info@adexspain.com · <http://www.adexspain.com>



**KERABEN**  
SERIE-COLECCIÓN TERRACOTA  
marketing@keraben.com  
<https://www.keraben.com>

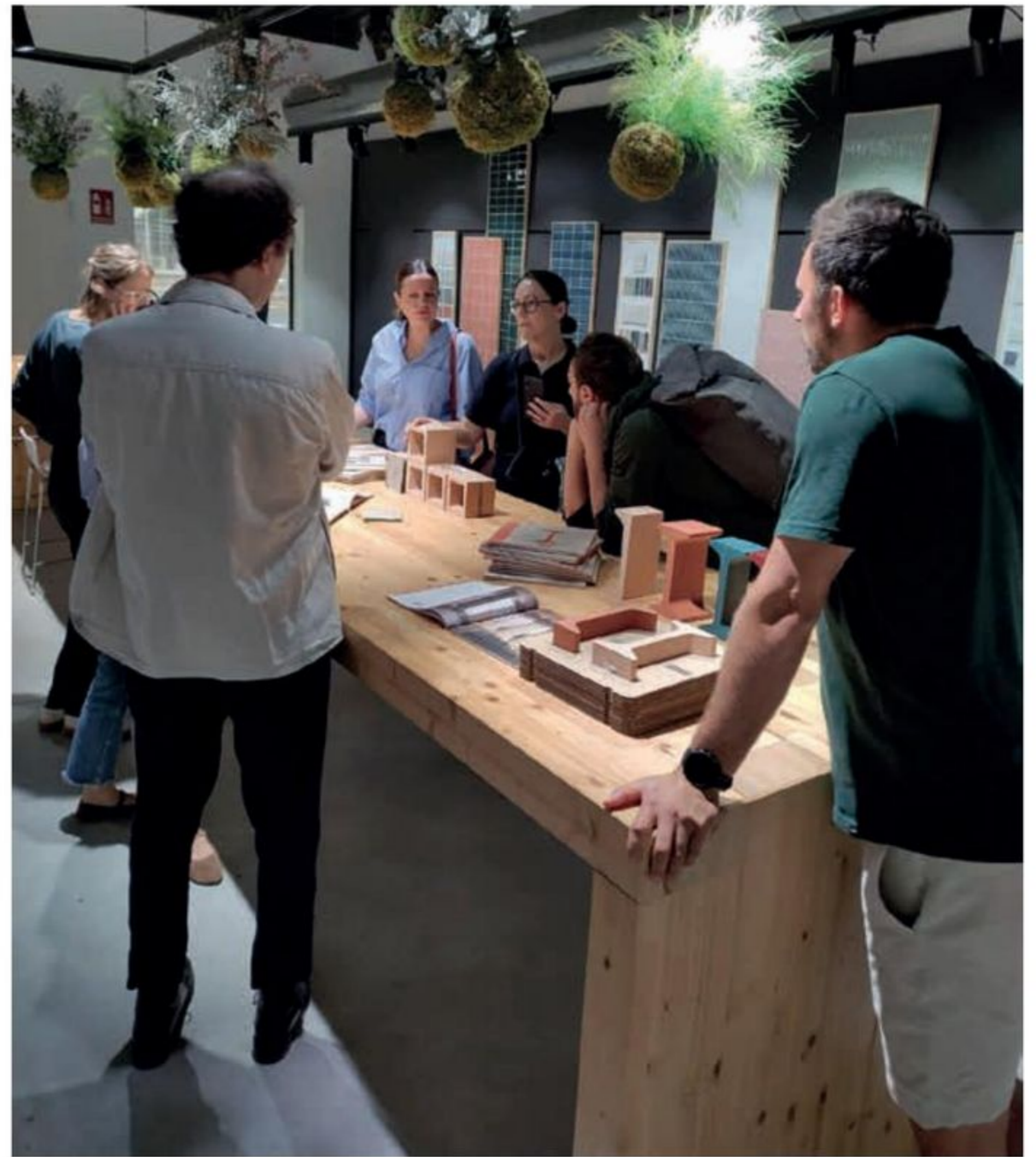
# NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

## TILE OF SPAIN REFUERZA SU PRESENCIA EN EL MERCADO ALEMÁN

Alemania es un mercado prioritario para Tile of Spain, y uno de los destinos más consolidados para las baldosas cerámicas españolas. En 2024 se situó como el quinto mercado de exportación, con unas ventas que alcanzaron los 126,7 millones de euros. En el marco del Plan de Promoción para el mercado alemán, impulsado por ASCER con el apoyo de ICEX y la colaboración de la Oficina Comercial de España en Düsseldorf. Así, en septiembre tuvo lugar una misión inversa que reunió en Castellón a un grupo de profesionales alemanes del ámbito de la colocación y la distribución cerámica, mientras que en noviembre se celebró una nueva misión, esta vez dirigida a arquitectos e interioristas. Estas visitas son una experiencia inmersiva que refuerza los lazos con los clientes y pone en valor el potencial creativo, tecnológico y sostenible del sello Tile of Spain.



Asimismo, en diciembre se celebró en Múnich un seminario sobre las baldosas cerámicas en la arquitectura, que reunió a numerosos profesionales prescriptores y donde ocho empresas de Tile of Spain contaron con un espacio expositivo. Este encuentro combinó formación técnica y networking, creando un entorno propicio para el intercambio de conocimiento y el fortalecimiento de las relaciones con los profesionales del sector alemán ■



## ARQUITECTOS BELGAS VISITAN EL SECTOR CERÁMICO ESPAÑOL PARA CONOCER SU POTENCIAL EN ARQUITECTURA

Un grupo de 7 arquitectos belgas visitó Castellón en octubre para conocer de primera mano la industria española de baldosas cerámicas y explorar su aplicación en proyectos de arquitectura contemporánea. El programa incluyó presentaciones en la sede de ASCER sobre el sector y las tendencias actuales en diseño, así como visitas a plantas de producción y showrooms de una docena de empresas con sello Tile of Spain. Durante su estancia, los participantes pudieron apreciar de cerca la capacidad innovadora, el diseño y la sostenibilidad que caracterizan al sector cerámico español.

Bélgica es un mercado de referencia para Tile of Spain, con una demanda orientada a productos de alto valor añadido, en la que se valora especialmente la calidad, el diseño y la innovación de la cerámica española. En 2024, las exportaciones de baldosas cerámicas españolas a Bélgica alcanzaron los 74,5 millones de euros, y actualmente es el 10º destino de exportación para la cerámica española ■

## TILE OF SPAIN EN EL MERCADO FRANCÉS

Una representación de 15 empresas de Tile of Spain participó en la feria Maison&Objet (4- 8 septiembre 2025). El stand informativo contó con muestras de producto de Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Decocer, Ecoceramic, El Barco, Gayafores, Greco Gres, ITT Ceramic, TAU, Undefasa, Vives y WOW Design. Tile of Spain volverá a estar presente en la feria en su edición de enero (del 15 al 19), consolidando así el segundo año consecutivo de participación en esas fechas.

Además, se ha elaborado un nuevo Lookbook de tendencias para el mercado francés, disponible tanto en formato impreso como digital disponible a través de la biblioteca pública de Tile of Spain.

Estas actividades forman parte del Plan de Internacionalización del sector de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos para 2025, que organizan ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones conjuntamente y con la colaboración de la Oficina Comercial de España en París ■



## #SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



### SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

## TILE OF SPAIN IMPULSA SU PRESENCIA EN NORTEAMÉRICA CON SEMINARIOS EN LOS ÁNGELES Y TORONTO

Tile of Spain continúa su promoción en el mercado norteamericano con dos seminarios-exposición dirigidos a prescriptores celebrados recientemente en Los Ángeles y Toronto.

El primero tuvo lugar el 6 de noviembre en el Instituto Americano de Arquitectura (AIA) de Los Ángeles, con una sesión formativa CEU impartida por el consultor Ryan Fasan y la participación de 12 empresas de Tile of Spain.

El segundo, celebrado el 27 de noviembre en la Hart House de la Universidad de Toronto, en el marco de las Azure Talks y con la colaboración de AZURE Magazine, contó con ponencias de reconocidos estudios de arquitectura y una exposición de producto con 12 firmas españolas.

Estas acciones forman parte de la campaña de promoción del azulejo español en Estados Unidos y Canadá, cofinanciada por ASCER e ICEX España Exportación e Inversiones ■

The future of ceramics is here

[timeofspain.com](http://timeofspain.com)

# The time of Spanish ceramics

[  
Time  
of Spain  
]

